



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0157	DESIGN E SOCIEDADE - DESIGN DA INFORMAÇÃO	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Conceitos e fundamentos do design da informação. Elementos e estruturas de sistemas de informação gráfica em instruções visuais – sequências pictóricas de procedimentos (SPPs). O usuário da informação, síntese, hierarquia, ênfase e níveis de organização visual em documentos informativos e instrucionais. Análise gráfica; Pesquisa com usuário; Identificação e resolução de problemas de design; redesign de projetos gráficos instrucionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos e fundamentos do infodesign.
 O papel do infodesign no âmbito do design gráfico.
 Instrumentos metodológicos de análise gráfica.
 A eficácia do infodesign em documentos e sistemas gráficos instrucionais.
 Sequências pictóricas de procedimentos (SPPs).
 Ergonomia da informação (ergoinfo).
 Pesquisa com o usuário.
 Identificação e análise de problemas informacionais.
 Proposta de solução e redesign de projetos gráficos instrucionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GIESECKE, Frederick E. Comunicação gráfica moderna. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
 MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FUENTES, Rodolfo. A prática do design gráfico: uma metodologia criativa. 1. ed. São Paulo: Edições Rosari, 2009.
 GRUSZYNSKI, Ana Cláudia. Design gráfico: do invisível ao ilegível. 2. ed. atual. e rev. São Paulo: Rosari, 2008.
 HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 2002.
 SAMARA, Timothy. Ensopado de design gráfico: ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos. São Paulo: Blucher, 2010.
 SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 07/10/2020

EMENTA Nº 895/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:46)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
895, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **07/10/2020** e o código de verificação: **f0ca124e88**